

## 年次大会 2014 セミナー

2005年に「お墓案内センター」を開業以来、これまで3万件を超える相談に対応。消費者の生の声、購買心理に精通し、TV・新聞等マスコミからの取材や石材業界向けの講演依頼が殺到している(株)日本仏事ネットの寺田良平氏が、年次大会2014にてセミナーを開催しました。

今回のセミナーでは「すぐに契約にならなかった見込み客をほったらかしにしていますか?」というテーマで講演をしていただき、中小の石材店でも明日からできる見込客への中長期的なフォロー、そして紹介客を増やすことにもつながるニュースレター(石材店通信)の効果的な作成方法・ポイント・成功事例を包み隠さず紹介していただきました。

他の石材店との差別化を図りたいと考えている方には必見の内容で、是非多くの場で講演の機会を設けていただければと思います。

※写真は、一般向けセミナーの様子です

